



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA**  
*Coordinación General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa*  
**UNIDAD ACADÉMICA PSICOLOGÍA MAZATLÁN**  
**LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE O MÓDULO</b>	<b>EL PODER DE LAS MINORÍAS</b>		
<b>Clave:</b>	4890		
<b>Horas y créditos:</b>	<b>Teóricas: 50</b>	<b>Prácticas: 30</b>	<b>Estudio Independiente: 16</b>
	<b>Total de horas: 96</b>		<b>Créditos: 6</b>
<b>Competencia (s) del perfil de egreso a las que aporta.</b>	AS2. Evalúa y diagnóstica las necesidades sociales en el ámbito de la psicología social para conocer la pertinencia de una intervención, considerando la importancia de las relaciones entre los individuos y la sociedad. 2.5. Profundiza en las situaciones problemáticas de las minorías a partir de técnicas de evaluación con el fin de promover la pertinencia de la mediación psicosocial.		
<b>Ubicación</b>	OCTAVO SEMESTRE – OPTATIVA – FASE DE ACENTUACIÓN SOCIAL		
<b>Unidades de aprendizaje relacionadas</b>	Comunidad y entorno sociocultural Medición psicosocial y justicia.		
<b>Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:</b>	Nuvia Fabiola Núñez Chaidez Isaac Tomas Guevara Martínez		
<b>Fecha de:</b>	<b>Elaboración:</b> Febrero de 2011	<b>Actualización:</b> Febrero del 2016	
<b>2. PROPÓSITO</b>			
Que el estudiante analice las formas de ejercer influencia las minorías para generar cambios en la vida cotidiana y que a partir de esto genere estrategias de acuerdo a los modelos teóricos para realizar intervenciones enfocadas al cambio social.			
<b>3. COMPONENTES DE LA COMPETENCIA</b>			
<b>Teóricos:</b>	Reflexiona sobre la manera en que las minorías (individuos marginados y/o subgrupos sin poder, ni prestigio, sin autoridad y sin expertés).		
<b>Prácticos:</b>	Inscriben su proyecto en la historia, es un resurgir político-social que plantea una serie de cuestiones acerca de los procesos involucrados en la influencia social.		
<b>Actitudinales:</b>	Identifica y reflexiona los momentos del proceso de influencia minoritaria: el de rechazo, discriminación y/o censura de sus innovaciones y el subrepticio momento en que sus innovaciones echan raíces, se inscriben en el pensamiento y, antes o después, se aceptan las nuevas ideas y se instauran progresivamente las nuevas normas.		
<b>4. CONTENIDOS</b>			

## **I. EXPLICAR EL CAMBIO**

- 1.1 La contribución de la psicología al concepto de poder.
- 1.2 Aproximaciones al concepto de "minoría".
- 1.3 El modelo funcionalista.
- 1.4 El modelo genético.
- 1.5 La teoría de la consistencia de Moscovici.
- 1.6 Operacionalizaciones de la consistencia.
- 1.7 Consistencia y conflicto social.
- 1.8 Buscando el impacto social de las minorías.

## **II. PRESUPUESTOS PARA UNA TEORÍA PSICOSOCIOLÓGICA DE LA INFLUENCIA MINORITARIA**

- 2.1. La difusión minoritaria de una innovación se da en un contexto social complejo de cambio y de resistencia al cambio social.
- 2.2. La consistencia de los comportamientos minoritarios determina los contornos de una alternativa, en una relación de antagonismo.
- 2.3. La consistencia genera un conflicto no sólo frente al poder, sino también frente a la población;
- 2.4. La influencia de la minoría no es directa e instantánea, sino latente y "retardada".
- 2.5. La influencia minoritaria se halla determinada por los modos como la población percibe a la minoría, y estos modos están relacionados con los estilos de comportamiento minoritario.
- 2.6. En idénticas circunstancias, la inducción de un modo de percepción de la minoría determina la naturaleza de la influencia.
- 2.7. El poder elabora representaciones destinadas a enmascarar las relaciones de poder y de antagonismo.
- 2.8. El modo de captación de la minoría está determinado por las normas sociales: la tendencia es la naturalización.
- 2.9. Los comportamientos de influencia definen una nueva identidad psicosocial.

## **III. CONFLICTO, INNOVACIÓN Y RECONOCIMIENTO SOCIAL. LA INFLUENCIA SOCIAL VISTA DESDE EL PUNTO GENÉTICO.**

- 3.1. Minorías y mayorías.
- 3.2. El punto esencial del cambio: el conflicto.
- 3.3. Los estilos de comportamiento.
- 3.4. Normas sociales e influencia social.
- 3.5. Conformar, Normalizar, innovar.
- 3.6. Minorías desviantes y reacciones de las mayorías.

## **IV. EJERCICIO DEL PODER DE LAS MINORÍAS EN MÉXICO**

- 4.1. El proceso de lucha del colectivo lésbico-gay. Entrevista con Alejandro Brito.
- 4.2. Caso Ayotzinapa.
- 4.3. Mujeres en el poder, una minoría que topa con "resistencias" culturales.

### **4. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS**

**Acciones del docente:** Facilitar de dinámica de exposición en forma de seminario sobre los modelos teóricos que permitan la revisión y realimentación de cada una de las unidades de contenido.

#### **Acciones del estudiante:**

Análisis general de la estructura de documentos para identificar si son: artículo científico, artículo de divulgación, ensayo, capítulos de libro.

Elaboración y reportes de lectura utilizando las estrategias de comprensión abordadas durante la Unidad de Aprendizaje.

Reflexión y discusión en pequeños equipos y en el grupo sobre los contenidos que se están aprendiendo. Elaboración de un documento con estructura de artículo científico o de divulgación sobre un tema elegido utilizando la información de los ejercicios realizados durante la unidad de aprendizaje.

### 6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<p>Reportes de las tareas independientes. Ensayo. Asistencia y participación</p>	<p>Interpretar, a partir de una reflexión plasmada en ensayo, los presupuestos teóricos de la influencia minoritaria. Comparar y relacionar, a través del diseño experimental, el impacto social que, por la vía de los estilos de comportamiento, producen los individuos marginados y/o los subgrupos sin poder y sin prestigio sobre los grupos de poder y prestigio. Explicar, a través de ejercicios de indagación el efecto de la comparación y la validación como estrategia de influencia minoritaria.</p>	<p>Ensayo 50% Participación y tareas desarrolladas 50%</p>

**Medios de registro:**

### 7. FUENTES DE INFORMACIÓN

MOSCOVICI, Serge (1996): *Psicología de las minorías activas*; editorial Morata, Madrid, España.

MUGNY, Gabriel (1981): *El poder de las minorías*; Ediciones Rol; Barcelona, España.

### 8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestro en Psicología con orientación social. Con experiencia docente.