



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA
Coordinación General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa
UNIDAD ACADÉMICA PSICOLOGÍA MAZATLÁN



LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE O MÓDULO	ESTRATEGIAS PARA EMPRENDER LA PROFESIÓN		
Clave:	3102		
Horas y créditos:	Teóricas: 30	Prácticas: 50	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 112		Créditos: 7
Competencia (s) del perfil de egreso a las que aporta.	AO2. Diseña e implementa programas de Intervención para el mejoramiento de las personas y la organización aplicando las técnicas y estrategias de la psicología organizacional. 1.6 Diseña plan de desarrollo de estrategias emprendedoras a partir de identificar la pertinencia y sustentabilidad del proyecto.		
Ubicación	SEPTIMO SEMESTRE		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Modelos Organizacionales Entorno Empresarial Integración del Talento Humano Estilos de Dirección Organizacional Comportamiento Humano en el Trabajo		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. RAFAELA GAXIOLA LUGO DR. RAFAEL CASTRO PÉREZ		
Fecha de:	Elaboración: 2011		Actualización: Agosto 2016
2. PROPÓSITO			
Los alumnos y alumnas definirán su misión, visión, valores y objetivos de desarrollo profesional en el marco de un proyecto de servicios emprendedores. Conocerá y aplicará procesos de gestión de proyectos de servicios ante instancias y programas de apoyo para emprendedores.			
COMPONENTES DE LA COMPETENCIA			
Teóricos:	Conoce planeación estratégica. Identifica modelos emprendedores. Identifica programas de desarrollo emprendedor. Identifica instituciones de apoyo a programas emprendedores.		
Prácticos:	Elabora protocolo de proyecto emprendedor. Elabora plan de negocio emprendedor. Expone proyecto emprendedor.		
Actitudinales:	Respeta reglamento de trabajo de la facultad de Psicología. Asiste con puntualidad y cumple las actividades de la materia. Es creativo e innovador en sus propuestas emprendedoras.		
4. CONTENIDOS			
I. Cultura emprendedora			
I.1 Universidad y vinculación social			

I.2 Programas emprendedores y desarrollo regional

II. Misión, Visión, Valores y Objetivos de Desarrollo Profesional.

II.1 Auto evaluación recursos y habilidades profesionales

II.2 Valores profesionales

II.3 Generando ideas

III. Modelos emprendedores

III.1 plan de empresa

III.2 producto

III.3 mercado.

IV. Gestión de empresa

IV.1 elaboración de proyecto

IV.2 plan de negocio

IV.3 Tramites

IV.4 Programas y dependencias de apoyo a emprendedores

1. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Acciones del docente:

Los docentes deberán jugar un rol facilitador que permita al estudiante jugar un papel activo y protagónico en el proceso de construcción de las competencias previstas. Esto implica, gradual y paulatinamente transferir la conducción y construcción del proceso de aprendizaje de los profesores a los alumnos docentes, mediando la interacción presencial, a distancia, y el desarrollo autónomo de actividades, con el fortalecimiento del trabajo colaborativo durante el transcurso de las actividades, buscando lograr la independencia y autonomía en el aprendizaje.

Se hace necesario que no todas las actividades de aprendizaje se desarrollen de manera presencial, sino que el docente promueva diversas actividades de aprendizaje que favorezcan el trabajo autónomo del estudiante, pero contando para ello con el apoyo permanente del mismo docente.

Acciones del estudiante:

- Analiza y redacta controles de lectura
- Integra ensayo académico
- Elabora protocolo de proyecto emprendedor
- Gestiona proyecto emprendedor
- Expone resultados finales para acreditar la unidad de aprendizaje

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
1. Elaboración de protocolo emprendedor 2. Elaboración de proyecto	1. Aprobación de proyecto emprendedor	Protocolo 20% Proyecto 40% Portafolio 10% Asistencia 10 % Exposición 20 % Para acreditar la unidad de aprendizaje se

		requiere obtener como mínimo 60 puntos.
Medios de registro: Portafolio, Lista de cotejo, Rúbrica.		
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>Rodeiro Pasos David, La creación de empresas en el entorno Universitario Español y la determinación de su estructura financiera. Edit. USC (Universidad de Santiago de Compostela, http://books.google.com.mx/books?id=TaPz-</p> <p>Campoy Daniel Mateo. Gestión emprendedora, estrategias Habilidades para el emprendedor. Edit. Ideas propias. España 2006. http://books.google.com.mx/books?id= Ao8tnVYcTcC&pg=PA31&dq=modelos+emprendedores&hl=es&ei=lthrTY6RkoL58AbDyqXTCw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CDUQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false.</p> <p>Leiva Bonilla Juan Carlos, Los emprendedores y la creación de empresas, Edit. Tecnológica de Costa Rica, 2007. http://books.google.com.mx/books?id=c5LEpl_gEbEC&pg=PA118&dq=apoyos+a+emprendedores&hl=es&ei=q-hrTc6TJ8K88gawHECw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CDkQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false</p>		
8. PERFIL DEL PROFESOR:		
Posgrado y/o especialidad en psicología con experiencia en docencia, generación y aplicación de conocimientos en organizaciones laborales.		