



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA
Coordinación General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa
UNIDAD ACADÉMICA PSICOLOGÍA MAZATLÁN
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE O MÓDULO	GESTIÓN DE RECURSOS Y PROYECTOS		
Clave:	4766		
Horas y créditos:	Teóricas: 50	Prácticas: 30	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 96		Créditos: 6
Competencia (s) del perfil de egreso a las que aporta.	AS3. Diseña programas para implementar proyectos psicosociales en los ámbitos de prevención e intervención que coadyuven la formación del psicólogo colaborando activamente, manteniendo convenios con instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil. 3.2 Interviene directamente en la problemática psicológica detectada para mejorar el funcionamiento social, laboral, familiar, académico y emocional de las personas, considerando los aspectos éticos correspondientes a su labor como psicólogo.		
Ubicación	SÉPTIMO SEMESTRE – OPTATIVA - FASE DE ACENTUACIÓN SOCIAL		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Prácticas psicológicas supervisadas Comunidad y entorno sociocultural		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	<u>Diseño:</u> Concepción Rosio Herrera Aguilar <u>Actualización:</u> Deisy Carolina Romero González		
Fecha de:	Elaboración: Febrero 2011	Actualización: Septiembre 2016	
2. PROPÓSITO			
El estudiante será capaz de organizar, planear recursos para alcanzar diversos objetivos planteados de acuerdo a las problemáticas que se deseen abordar.			
3. COMPONENTES DE LA COMPETENCIA			
Teóricos:	Reconoce los distintos formatos de proyectos sociales para intervenir. Conoce las actividades de los sistemas de desarrollo de proyectos.		
Prácticos:	Genera proyectos de intervención de acuerdo a los lineamientos de las distintas convocatorias que se presentan.		
Actitudinales:	Se incorpora al trabajo multidisciplinario para generar proyectos.		
4. CONTENIDOS			
I. CONCEPTOS BÁSICOS 1.1 ¿Qué es un proyecto? 1.2. Importancia y Evaluación de Proyectos			

1.3. Proceso productivo de la gestión de un proyecto

- Introducción
- Marco de desarrollo
- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudios Económicos
- Evaluación Económica
- análisis y Administración del riesgo

II. DIAGNÓSTICO

2.1. Identificar el Producto

2.2. Definir población, objetivos

- Estudio de mercado
- Estudio de demanda
- Estudio de la oferta
- Rotación oferta-demanda

2.3. Característica del contexto

2.4. Analizar los grupos relevantes

2.5. Identificar causas y consecuencias

III. FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

3.1. El plan de Negocio

3.2. Trámites Legales

3.3. Programas y Dependencias de Apoyo

IV. ELABORACIÓN DE PROYECTO

4.1 Naturaleza del proyecto

4.2 Mercadotecnia

4.3 Producción

4.4 Organización

4.5 Finanzas

4.6 Plan de trabajo

4.7 Resumen ejecutivo

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Acciones del docente:

El docente es el facilitador del proceso dinámico de enseñanza-aprendizaje y promoverá la participación de los estudiantes.

Impulsa la reflexión de los estudiantes a partes de la expresión de ideas, dudas y puntos de vista a partir de preguntas y comentarios.

Se deben aclarar las dudas que surjan en la sesión presencial, llegando a conclusiones sobre las temáticas abordadas.

Acciones del estudiante:

Lectura previa de los materiales establecidos en el programa y realizara actividades que evidencien la misma.

Asistirá puntual en el horario y espacio asignado.

Realizara las actividades individuales y grupales que se solicite por parte del docente.

Entregará las evidencias de aprendizaje en tiempo y forma.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y Participación • Reportes de lectura • Discusión de material bibliográfico • Proyecto 	<p>Los reportes de lectura serán entregados en los tiempos establecidos por el docente.</p> <p>Las discusiones de los materiales bibliográficos serán fundamentadas a partir de los autores de estos.</p> <p>Diseño de proyecto se realizara de acuerdo a las características establecidas previamente por el docente.</p>	<p>Asistencia y Participación 20%</p> <p>Reportes de lectura 20%</p> <p>Proyecto 60%</p>
<p>Medios de registro: Lista de cotejo</p>		
<p>7. FUENTES DE INFORMACIÓN</p>		
<p>Baca, G. (2010). Evaluación de Proyectos. México: McGrawHill, Sexta Edición.</p> <p>Leiva , J. (2007). Los emprendedores y la creación de empresas. Costa Rica: Edit. Tecnológica de Costa Rica. Recuperado en: http://books.google.com.mx/books?id=c5LEpl_gEBEC&pg=PA118&dq=apoyos+a+emprendedores&hl=es&ei=q-hrTc6TJ8K88gaw_HECw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CDkQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false</p>		
<p>8. PERFIL DEL PROFESOR:</p>		
<p>Maestro en Psicología con orientación social. Con experiencia docente.</p>		