



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA
Coordinación General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa
UNIDAD ACADÉMICA PSICOLOGÍA MAZATLÁN
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE O MÓDULO	INFLUENCIA SOCIAL		
Clave:	4533		
Horas y créditos:	Teóricas: 50	Prácticas: 30	Estudio Independiente: 48
	Total de horas: 128		Créditos: 8
Competencia (s) del perfil de egreso a las que aporta.	<p>E7. Promueve procesos de cambio en las relaciones intra e intergrupales, que favorezcan el desarrollo individual y social, valorando los factores psicosociales que presenta la dinámica grupal.</p> <p>7.1. Propone alternativas que favorecen el desarrollo individual, intra e intergrupales, a partir de identificar los distintos factores psicosociales que inciden en la dinámica grupal, aplicando las metodologías de las dinámicas de grupo.</p>		
Ubicación	QUINTO SEMESTRE – FASE PROFESIONALIZANTE		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Teoría e Intervención grupal Comunicación Social Campos de problematización de la Psicología Social		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Joel Juárez Nuvia Núñez <u>Actualización:</u> Joel Juárez Tomas Guevara Nidia López Karla Urías		
Fecha de:	Elaboración: 2011	Actualización: Agosto 2014	

2. PROPÓSITO

Al finalizar la unidad de aprendizaje Influencia Social, el alumno conoce e identifica los procesos psicosociales que permiten el control social (obediencia, conformidad, normalización) y los que permiten el cambio social (consistencia, innovación, estilos de comportamiento, originalidad, etc.).

3. COMPONENTES DE LA COMPETENCIA

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los antecedentes históricos de la influencia social y reconoce la importancia de la sugestión en el comportamiento de los grupos sociales. • Conoce los modelos de la influencia social y sus características (modelo funcionalista y modelo genético). • Reconoce las aplicaciones y niveles de análisis en la influencia social.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla habilidades sociales y sociocognitivas. • Posee habilidades para reconocer los diferentes planteamientos teóricos.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Asume capacidad crítica, promoviendo alternativas como respuestas de cambio.

- Actitud positiva ante los factores que modulan el conflicto.
- Mantiene una actitud de respeto y de tolerancia a los grupos minoritarios.

4. CONTENIDOS

UNIDAD 1. Antecedentes históricos

- 1.1 Introducción
- 1.2 La influencia social en la Psicología Social
- 1.3 Sugestión e Influencia Social

UNIDAD 2. Modelos de Influencia

- 2.1 Modalidades de influencia social
- 2.2 Modelos funcionalista
- 2.3 Modelo genético

UNIDAD 3. APLICACIONES Y NIVELES DE ANÁLISIS

- 3.1 Niveles de análisis
- 3.2 Aplicación en la influencia social

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Acciones del docente:

Adopta estrategias y programa actividades en función de las competencias y saberes, articulando los distintos tipos de contenidos y en función de las características de los alumnos.

Planifica las clases de modo flexible, preparando actividades y recursos (personales, materiales, de tiempo, de espacio, de agrupamiento, etc.) ajustados al programa de estudios y lo más posible a las necesidades de los alumnos.

Establece, de modo explícito, los criterios, procedimientos e instrumentos de evaluación y autoevaluación que permiten hacer seguimiento del progreso de los alumnos y comprobar el grado en que alcanzan los aprendizajes.

Acciones del estudiante:

Lectura previa al desarrollo de cada una de las sesiones.

Cumplimiento de las tareas asignadas por el docente.

Reflexión y discusión en grupo sobre los contenidos abordados por el docente.

Realizar preguntas objetivas y claras de las temáticas que se están abordando en la sesión.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Examen diagnóstico Controles de lectura Exposiciones Lecturas comentadas	Claridad y cuidado en los reportes de lectura. Utilización de las tecnologías de la comunicación y la información en la realización de las actividades asignadas. Presentar tareas en tiempo y forma, respetando las indicaciones del docente.	Para ser evaluado deberá de cumplir con el 80% de la asistencia al curso. Los demás criterios serán clarificados por el docente dependiendo de las particularidades del grupo.

Medios de registro: Portafolio y rubrica.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

UNIDAD 1. ANTECEDENTES HISTORICOS

Canto, J.M. (1994). *Psicología Social e Influencia*. Ed. Aljibe, España.

- Capítulo 1. Antecedentes históricos. Pp. 13-18.
- Capítulo 2. Definición de influencia social. Pp. 19-41.

Alvaro, J., Garrido, A. (2003). *Psicología Social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: Editorial Mc GrawHill.

- Cap. 4. La evolución de la psicología social hasta los años 1970. Pp. 219-324

UNIDAD 2. MODELOS DE INFLUENCIA

Canto, J.M. (1994). *Psicología Social e Influencia*. España: Ed. Aljibe.

- Capítulo 3. Modelo funcionalista. Pp.43-51.
- Capítulo 4. Modelo genético. Pp. 52-59.

Mugny, G. (1981). *El poder de las minorías*. Barcelona: Ed. Rol S.A.

- Capítulo 1. ¿Cómo es posible la influencia minoritaria). Pp. 13-26.

Moscovici, S. (1996). *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Ed. Morata

UNIDAD 3. APLICACIONES Y NIVELES DE ANÁLISIS

Mugny, G. (1981). *El poder de las minorías*. Barcelona: Ed. Rol S.A.

- Introducción. Pp. 3-12.

Myers, D. (2000). *Psicología Social*. Colombia: Ed. McGraw-Hill.

- Capítulo 5. Genes, cultura y género. Pp. 170-206.
- Capítulo 6. Conformidad. Pp. 207-245.
- Capítulo 8. La influencia del grupo. Pp. 287-332.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Licenciatura en Psicología con formación en el campo de la psicología social, especialidad y posgrado en ese mismo campo.